

**Designação do projeto:** Assisminho Next Generation

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-025832 | NORTE-06-3560-FSE-025832

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Carlos Manuel Martins dos Santos, Unipessoal, Lda.

**Data de aprovação:** 2017-08-03

**Data de início:** 2017-10-01

**Data de conclusão:** 2020-03-31

**Custo total elegível:** 160.912,90 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia através de:** FEDER 68.789,25 EUR | FSE 5.633,53 EUR

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O projeto Assisminho Next Generation pretende reforçar as competências internas da empresa em vários domínios imateriais de competitividade, de forma a posicionar a Assisminho como uma marca forte e de elevada notoriedade no mercado e promover o seu crescimento no sentido de dar resposta à procura do mercado global.

Assim, este projeto visa a prossecução da estratégia de crescimento da empresa, qualificando as suas capacidades internas e aptidão exportadora para mercados competitivos, centrando-se em cinco (5) tipologias diferentes:

- Inovação Organizacional e Gestão: implementação de novas metodologias e práticas internas que reforçarão as capacidades de gestão e os níveis de eficiência dos processos entre os departamentos;
- Economia Digital e TIC: implementação de novas ferramentas de promoção e marketing digital que darão uma maior visibilidade aos produtos e melhorará o relacionamento com os seus clientes;
- Qualidade: certificação de um SGQ segundo a norma de qualidade ISO 9001 que melhorará a qualidade dos processos internos e dos produtos e serviços;
- Transferência de Conhecimento: certificação de um SGIDI segundo a norma NP 4457 que potenciará a I&D de novos produtos e soluções;
- Distribuição e Logística: implementação de um novo sistema integrado e automatizado que trará eficácia interna, poupança e melhoria do serviço ao cliente.

Deste modo, o Assisminho Next Generation tenciona alavancar as capacidades organizacionais e de gestão da empresa, potenciando a sua expansão nos mercados internacionais, através da inovação na organização, na capacidade de desenvolvimento de produto e serviços, conferindo-lhes maior valor e uma modernização da empresa, permitindo o seu crescimento sustentado.

